

CODIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética garantiza el respeto de los derechos de las personas a expresarse libremente y a recibir información veraz, en base a los siguientes principios:

1. Transmitir información precisa y veraz, con criterios claros para la investigación, verificación y presentación de los hechos.
2. Definición de la línea editorial acorde con los valores y principios que regulan su ejercicio.
3. Mantener la reserva y confidencialidad de las fuentes.
4. Fomentar la responsabilidad social, de valores democráticos y de derechos humanos.
5. Derecho de réplica y rectificación de información inexacta o perjudicial para la reputación del reclamante.
6. Protección de niños, niñas y adolescentes y grupos vulnerables donde se establecerán normas que garanticen el respeto de sus derechos y eviten cualquier forma de discriminación.

Buscar la verdad e informar sobre ella

- Asegurar la cobertura precisa, equilibrada e imparcial de los contenidos y de las noticias. Asegurarse que el contenido de las noticias sea preciso, completo, importante y bien contextualizada;
- No dar nada por hecho. Revisión de las historias, y hacer un esfuerzo confiable para conseguir los comentarios de la persona u organización involucrada antes de publicar la información;
- Buscar soluciones, así como también exponer los problemas y la corrupción;
- Utilizar un lenguaje neutral e imparcial, procurando la presentación de un informe objetivo. Ser cuidadoso con la terminología técnica, con las estadísticas, estimaciones de crecimiento y con los resultados de las encuestas. Tener cuidado con las fechas límites y asegurarse que la información refleje un hecho histórico;
- Evitar las manifestaciones de emociones ante temas controversiales a través de su manejo objetivo;
- Opiniones calificadas e interpretaciones personales como tal, y limitar las opiniones y editoriales a páginas editoriales y de opinión;
- Presentación clara de la publicidad y propaganda calificada a efecto de no confundirla con las noticias; y
- Ser honesto y justo en relación con la forma en que se consiguen, informar y se presentan la información. No mentir o inventar. No pretender ser un policía,

funcionario público o cualquier otra persona distinta a su papel de comunicador al conseguir una historia. No plagiar historias y referenciar las fuentes de estas. No alterar archivos fotográficos o estadísticos para engañar al público.

Minimizar un eventual daño

- Ser transparente y honesto con el lector;
- Actuar honorable y éticamente al tratar con nuevas fuentes, con el público y con sus compañeros;
- No exponer la vida privada de un ciudadano sin razón;
- Mostrarse sensible cuando realiza una entrevista y reconocer que la consecución de noticias puede causar daños e inconformidades;
- Respetar los derechos de las personas involucradas en las noticias. Observar los estándares más comunes sobre la decencia, y tratar a la gente con dignidad, respeto y compasión; y
- Equilibrar el derecho a un juicio de los acusados con el derecho a estar informado del público.

Actuar independientemente

- Evitar el conflicto de intereses, o la percepción de conflictos de intereses al aceptar regalos, favores y otros objetos de valor de las personas que abarca la cobertura;
- Evitar ser influenciado por los anunciantes sobre el contexto de su informe;
- No otorgar privilegios a ningún espacio de propaganda política; y
- No dar dinero por fuentes o historias.

Ser responsable

- Ser responsable ante el público por la libertad y precisión sobre lo que se escribe. Corregir errores. Tomar la responsabilidad por decisiones y considerar las posibles consecuencias de sus acciones;
- Promesas de honor o confidencialidad a fuentes noticiosas, de otra forma identificar a las fuentes de información; y
- Ser responsable sobre la forma en que se comportan y consiguen la información. Obedecer la ley y los estándares sobre periodismo ético.

Ética para Editores

- Tener especial cuidado para entender los hechos y el contexto de la historia;
- Cuidarse en contra de suposiciones y nociones preconcebidas, incluido al propio periodista;

- Asegurar que se tiene el tiempo y recursos suficientes para la edición. Nada debe ser publicado hasta que no sea revisado por alguien más;
- Hacer caso de su instinto: "no publicar una historia si siente que no está bien. Investigar más a fondo;
- Considerar si algo está faltando en la historia;
- Mantenerse alerta de historias que nos lleven a conclusiones basadas en la especulación o un patrón de hechos;
- Protegerse de la manipulación por parte de defensores e intereses especiales;
- Considerar estas cuestiones: ¿cuánto sabes? ¿cómo puedes estar seguro? ¿en dónde está la evidencia? ¿cuáles es la fuente? ¿qué tanto sabe él o ella? ¿cuál es la documentación de apoyo?; y
- No ser presionado a tomar malas decisiones por las fechas límites, por asuntos poco razonables o por presiones de los mismos periodistas.